附件 3

职业生涯规划大赛评分细则

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 评分要素
 | 评分要点 | 分值 | 具体要求 |
| 职业规划设计书内容30分 | 自我认知 | 6分 | 1、自我分析全面、客观、深入，条理清晰，对自己的优势和劣势认识清楚；2、借助大学生职业测评系统（软件）或其它评估方法进行分析，综合客观地评价自我，对职业兴趣、职业能力、行为风格、职业价值观分析全面、到位；3、从个人兴趣、特长、理想追求、家庭状况、成长经历、社会实践中分析自我，体现新时代大学生的正确人生观；4、自我评估理论的应用正确、合理。 |
| 职业认知 | 6分 | 1、准确了解社会的整体就业形势及大学生就业状况。了解目标行业的发展现状（就业需求）及前景。环境评估合理；2、对行业或组织的人力资源管理战略、企业文化等有分析，做到“人企匹配”；3、对目标职位的工作职责、任职者所需技能有分析，做到“人岗匹配”；4、通过对外部环境的分析，能清楚认识到自己面临的机会、挑战以及对职业发展产生的影响。 |
| 职业目标路径设计 | 6分 | 1、职业目标的选择和路径的设计符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、价值观、人生观等），具有可行性（符合逻辑、可执行、可实现）；2、将总目标划分成几个阶段性目标来实现。重点阐述短期目标和中期目标（大学期间和毕业后10年以内）。 |
| 规划与实施计划 | 6分 | 1、行动计划清晰、可操作性强；2、行动计划中全面提升个人竞争力，全面学习、终身学习具有针对性、可操作性；3、近期计划详尽、中期计划清晰又灵活、长期计划方向明确。 |
| 评估与备选方案 | 6分 | 1、对行动计划和职业目标设定有评估方案（达到的标准，评估的内容）；2、对职业路径的选择进行可行的、与时俱进地灵活调整，备选方案也要充分根据个人与环境的评估进行分析确定，备选路径设计与主路径要有相关联系性。 |
| 参赛PPT设计思路10分 | 作品完整、逻辑合理、美观 | 10分 | 1、作品内容完整；2、职业规划设计思路清晰、逻辑合理，能准确把握职业规划设计的核心与关键；3、格式清晰、版面大方美观，创意新颖，富有朝气，内容健康向上，能够体现新乡学院大学生风貌和未来职业形象。 |
| 视频展示10分 | 完整性 | 10分 | 1、时间连贯，要求完整的回顾从班级选举开始，逐步获得决赛资格，及比赛前的准备过程。 |
| 观赏性 | 10分 | 1、视频清晰，角度新颖，有观赏性。 |
| 现场展示内容20分 | 个人形象展示 | 5分 | 1、服装得体、大方、发式整洁，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌和职场新人的职业形象。 |
| 语言表达能力 | 5分 | 1、普通话语言流畅、层次清楚；内容丰富有条理，逻辑性强；用词恰当。 |
| 现场演讲感染力 |  5分 | 1、演讲充满激情，肢体语言恰当、丰富，能够感染他人。 |
| 评委提问 | 5分 | 1、对评委的提问思路清晰表达准确、解释具有说服力、应变能力强。 |
| 即兴演讲30分 | 演讲内容 | 10分 | 1. 紧扣主题，观点正确、鲜明，主题深刻、集中。

2．角度新颖、得当，事例恰当、生动、充分。  |
| 演讲技巧 | 10分 | 1. 语言表达：语言生动、形象、流利，能准确、恰当地表情达意，富有感情。
2. 态势神情：动作、表情能准确、直观、灵活地表达演讲内容和思想感情。

3．仪表形象：服饰大方、自然、得体，举止从容、端正，精神饱满，态度亲切。 |
| 演讲效果 | 10分 | 1、演讲精彩有力，使人在美的享受中受到深刻教育，具有强大的鼓舞性、激励性、说服力和感召力。能充分调动听众的情绪，在听众中产生强烈的情感共鸣 |

 |